

CAMPAGNEBEELD / ANTOINE GRIBNAU EN GEORGE ONGKIEHONG

AI brengt inwoners en ambtenaren in gesprek over de energietransitie

‘Dit is een kadootje voor alle inwoners’

Hoe AI helpt bij de energietransitie in de stad én bij het luisteren naar inwoners. Dat weten collega’s Antoine Gribnau en George Ongkiehong. Hiermee doen ze mee aan de Innovatiechallenge DSO. Zij hebben zelfs al een prototype van de innovatie om uit te proberen.

Antoine en George ‘pitchen’ hun innovatie vol enthousiasme in de koffiecorner op de 6e etage van het stadhuis. 5 oktober is de finale van de Innovatiechallenge DSO. Ze zijn één van de zes finalisten. Met posters, een racespel, een podcast, een prototype, een filmpje en dit interview voeren ze nu campagne voor hun innovatie. Oude campagneposters hebben ze met AI bewerkt. Met AI, want AI is de kern van hun innovatie. Ze staan nu als vrolijk duo op de posters met teksten die zijn afgeleid van andere campagnes.

PINGPONGEN MET IDEEËN

Sinds drie jaar werken George en Antoine samen bij de gemeente. George als opdrachtgever van Datalab en Antoine als bedenker ervan. Ze krijgen energie van elkaar en pingpongen met ideeën. Deze energie en hun ideeën zetten ze in voor het verbinden van inwoners en ambtenaren. George: ‘Al dertig jaar ben ik in mijn werk bezig met het verbeteren van de verbinding tussen overheid en inwoners. Ik organiseerde festivals en inloopavonden of regelde radio- en tv-spotjes. Maar dat bleef eenrichtingsverkeer. Tot AI uit de lucht kwam vallen. Met AI is tweerichtingsverkeer mogelijk. En hij is goed in AI.’ Hij wijst naar Antoine die schuin tegenover hem zit.

Van antwoord naar gesprek

AI ÉN INWONERS

De innovatie waarmee Antoine en George de innovatiechallenge willen winnen, bestaat uit twee delen. In het eerste deel geeft AI antwoord op vragen van inwoners over energietransitie, bijvoorbeeld over welke subsidies er zijn. Antoine licht toe: ‘AI geeft in hun taal, op hun niveau en voor hun situatie antwoord. Maar dat is nog maar één deel. We vragen ook door met AI. Dat is het tweede deel. Zo kunnen we beter helpen, omdat we luisteren naar inwoners.’ George vult aan: ‘Voor je het weet ben je met elkaar in gesprek. Denk aan inwoners met zorgen, met klachten of met meer kennis dan wij hebben. Van deze gesprekken leren wij. Zo kunnen we bijvoorbeeld een wijkuitvoeringsplan baseren op duizend van die gesprekken. Hoe mooi is dat.’

PROBEER HET ZELF

Collega’s kunnen de innovatie uitproberen op probeermijnenergietransitie.nl. Antoine: ‘Samen met de Haagse Hogeschool, de Universiteit van Utrecht, Bonsai Software en Draad werken we aan deze innovatie. Dus we doen het niet alleen.’ Nog voor de finale is hun deelname aan de challenge al een succes. George vertelt waarom: ‘Het bureau ESRI wil gratis voor ons aan de slag met het eerste deel van de innovatie.’ Als ze winnen, belooft George: ‘Dan gaan we een eerste versie maken met Startup in Residence. Deze versie stemmen we af met de collega’s. Ook kijken we hierbij naar privacy en veiligheid.’ Antoine besluit: ‘We gaan er gewoon een mooie stad van maken. Met meer vertrouwen tussen inwoners en gemeente.’

> “Voor je het weet ben je met elkaar in gesprek.
>
> **GEORGE ONGKIEHONG**

EEN CAMPAGNE MET EEN KNIPOOG





